



迪卡侬与GitHub

DECATHLON

行业

零售业

产品

GitHub 企业云

用户数

1,000+

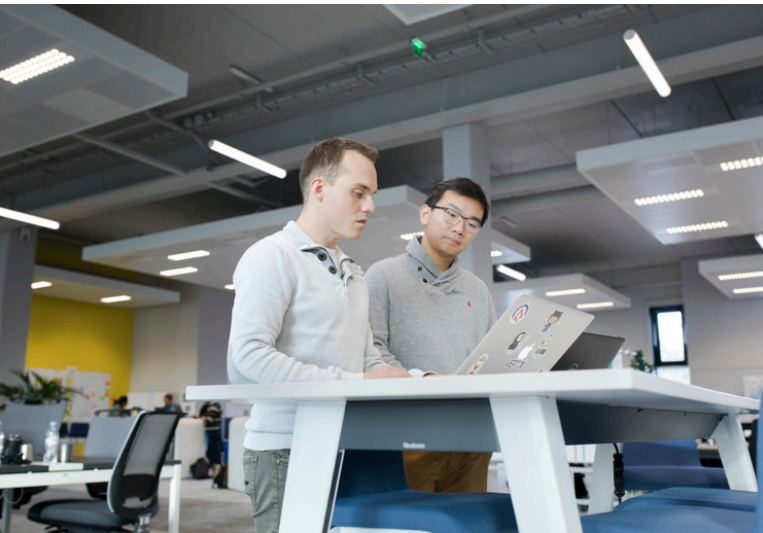
1976年,七名体育迷聚集在法国的一个停车场,他们的使命是要让所有人都能感受到运动的激情。迪卡侬诞生了,并成为当今世界上最大的体育用品零售品牌。它的产品创新,范围广泛,从两秒钟全自动速开帐篷到可用鼻子呼吸的浮潜面罩。但产品并不是迪卡侬改变这个行业的唯一方法:迪卡侬公司正在拥抱开源,利用全球工程社区,并重新构想客户购买、体验运动装备的方式和互动行为。

迪卡侬拥有近10万名员工,其中大部分人分布在其全球1600家门店工作。但随着数字化转型彻底地改变了零售业,迪卡侬认识到他们需要重新思考其战略,并将每一步的购物过程都应用数字化设备。为了帮助实现这一转变,他们的由1000名成员组成的IT团队选择了使用GitHub企业版。

迪卡侬的技术先驱之一是朱利安·林德(Julien Lind),他是一名工程经理,负责为52个国家的零售门店提供移动和网络解决方案。他的团队使用软件来管理库存、销售点(POS)、物品定价等。朱利安解释说,为了保持他们的发展势头,“我们需要不断转型IT工作,使其变得更加开放,并将技术放在首位。世界在快速发展,因此我们也需要这样做。”

最初,迪卡侬在自己的数据中心托管GitLab。远程工作需要使用虚拟专用网络,但这给保持工作流的可见性和避免冗余带来了挑战。团队还发现,当他们的代码分散在20种不同的存储库工具中时,利用开源变得困难。负责GitHub/迪卡侬开源社区等开发人员工具的软件工程师亚历山大·法里亚(Alexandre Faria)说:“我们需要过渡到云,看看每个人都在做什么。”

亚历山大在将所有迪卡侬用户整合到单一GitLab存储库方面取得了一定成效,但几个月后,大多数开发人员都转而使用GitHub。当趋势变得明朗时,团队继续向前推进使用GitHub企业版,因为它无处不在:“每个人都知道GitHub,而且大多数人在生活和工作中都在使用它。”成为开源社区的一员也很重要。亚历山大说:“我们选择GitHub不仅是因为它更经济实惠,还因为我们能够为更大的开源社区做出贡献。”



从本地部署转向基于云的开源工具起初给团队带来了安全问题。但是亚历山大都解决了。现在代码和以前一样安全。他的团队依靠单点登录、流程和第三方应用程序来增强安全性，甚至让代码在整个组织中变得更加可见。他解释道：“源代码不属于一个团队。它属于公司。我们应该能够以公开方式做出贡献，并且清楚地看到我们所依赖的源代码。”

迪卡依还依赖于Dependabot，这是GitHub上的一项功能，能够自动检查过期的或不安全的库，然后生成拉取请求进行更新。“由于有了Dependabot，我们没那么担心我们代码中的漏洞，”亚历山大说，“它帮助我们发现并消除了薄弱点，让我们软件质量向前迈进了一大步。”

现在，迪卡依所有1,000名GitHub用户都可以访问其组织中的2,600个存储库。内部开源的文化使每个人都从更多的反馈、协作和代码复用中受益。“GitHub是一个社区，”亚历山大说，“我们做了一些之前没有预料到的贡献。”

“我们选择GitHub不仅是因为它更经济实惠，还因为我们能够为更大的开源社区做出贡献。”

它还有助于整合存储库。朱利安说：“与其在10或20个不同的存储库位置间导航，不如把它们集中放在一个地方。”以前，他们会独自工作或在孤岛式环境中工作，现在，他们可以自动执行代码审查和远程编程。“我们还改进了代码质量、文档编制和同行之间的协作。”

其中一个项目，迪卡依自2019年初以来已经发布了350个版本——“这意味着我们每天发布新版本两次或更多次，”亚历山大说，“GitHub无疑是如此成功的一部分原因。它加快了这一进程。”

亚历山大还指出，团队希望超出迪卡依的期待，以更快的速度发布。以前，当他们想开发一些东西时，他们必须从头开始，雇佣开发人员在他们的实体办公室工作。“现在，有了GitHub，我们可以和世界上任何一个开发人员合作，”亚历山大说，“在我们有数百万潜在开发人员的地方，更好的办法是使用开源解决方案。我们可以做出贡献，分享我们的知识，并为全球社会带来好处。”

为了让这个扩展团队使用迪卡依的软件，他们现在开源了自己的代码。为了确保他们对要公开哪些内容做出明智的决定，团队花了六个月的时间制定了一个专门的流程。由顾问、开发人员和律师组成的团队对源代码进行评估：如果它包含敏感信息或者在社区中是多余的，它就保持私密。“在这个过程中，我们可以随时回答任何问题或疑问，”朱利安说，“我们希望确保团队只发布每个人都会支持的源代码——开源就是发现您需要的东西，同时给予回馈。”

在内部代码中，团队使用标准的Git流程，并利用现有的GitHub Actions和他们自己开发的Actions。他们的所有Actions都会自动创建一个发布说明，并将其推送到存储库的维基页面上。“一切都是自动完成的。我们认为这是持续集成的延伸。”亚历山大说。其中更热门的功能是建议修改。“这样用户可以直接在GitHub上应用那些建议。”

更加开放和灵活的管道使得迪卡依比以往更加灵活。虽然大多数工程团队致力于零售（线上和线下）、供应和物流、仓库管理和运输解决方案，但另外15%则专注于新技术、可穿戴设备和其他创新——目的是改变现状。透过把自己的组织重新规划为数字化优先来促进这一变化。构建迪卡依新的POS系统的Scrum Master法比安·达尔德（Fabien Dardé）表示，传统上，零售是从实体店开始的，所以这是“一个难以置信的转变”。新策略是首先建立一个狂热的线上群体，然后建立仓库基础设施，接着开设一家每个人都迫不及待想去参观的实体店。

一旦进入实体空间，零售体验将由技术驱动并以用户为中心。他们提供“先试后买”的选项：选择一种产品，然后在接下来的七天里使用该产品。如果您对产品满意，它就是您的了。您的账户将在七天后扣款。如果不太合适，只需退回来即可。他们还在试验Decathlon Coach，这是一款新的应用程序，用于记录您的跑步和心率情况。这为团队提供了一个了解消费者如何使用他们产品的途径，并可根据数据提出建议；例如，当顾客跑步记录达到一定里程数时，他们会得到买双新鞋的提示，从而减低受伤的风险。

在开辟通往零售成功的新道路中，迪卡依将继续推出自己最好的技术。亚历山大说：“我们需要让开发人员见到，并成为一家利用GitHub和开源社区的科技公司。”这一策略不仅有助于招聘，还能让迪卡依整体上更有效率。“当我们团结协作时，我们会变得更强大，而不仅仅是一家公司的一个组织。”