

# ユーザー事例紹介

&

# キャンペーンのお知らせ

**GitHub**

マーケティング 長島理恵



- 2014年よりGitHub Enterpriseを導入
- 自発的なコードレビューによるソフトウェア品質向上を実現
- ノウハウの蓄積と共有で社員の技術力向上にも貢献



## 課題

### Microsoft Team Foundation Server利用

- ブランチの派生元が同じであっても派生元を考慮したマージ(3-way マージ)ができない場合がある
- 社内のネットワークに接続されているときでないに変更を加えることができない
- 自由にレポジトリを作成することができない

## 選定のポイント

### 製品の使いやすさ・わかりやすさ

#### 社内での勉強会

- GitHubについての情報は豊富にあり、社内勉強会を開催しやすい

## 効果

### 高い生産性を実現

- Team Foundation Serverの課題解決
- GitHub内での最適なコード検索

### コラボレーション促進&品質向上

- 自発的にPull Requestに対するコードレビューが行われ、品質向上を実現
- 他部署からのフィードバック

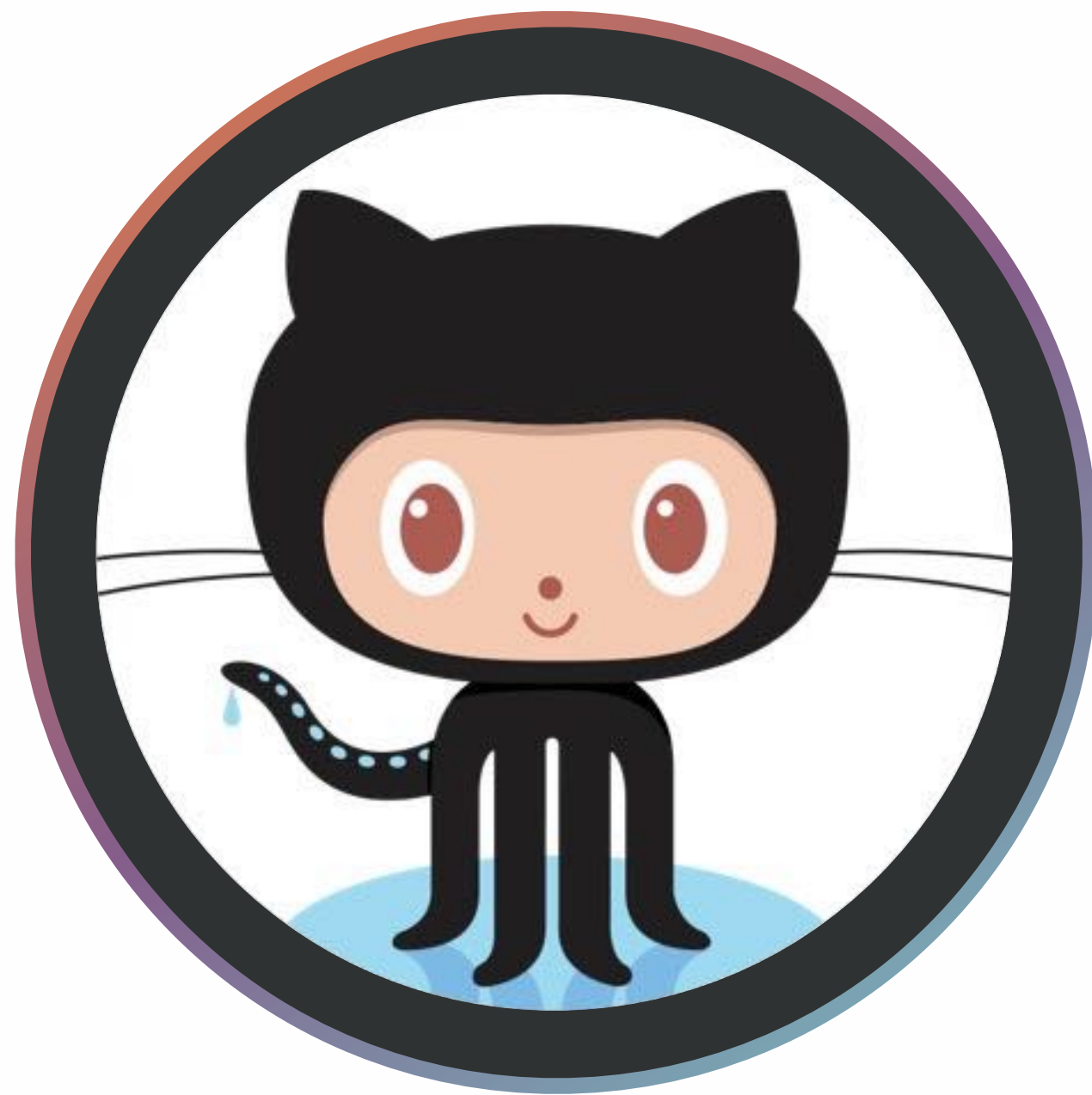
### 社員の技術力向上

- ソースコードをURLで送り、他者のコードを簡単に参照できる

# 無料トライアル延長キャンペーン

通常、45日間の無料トライアルを

**60日**まで延長いたします。



## お申込み条件

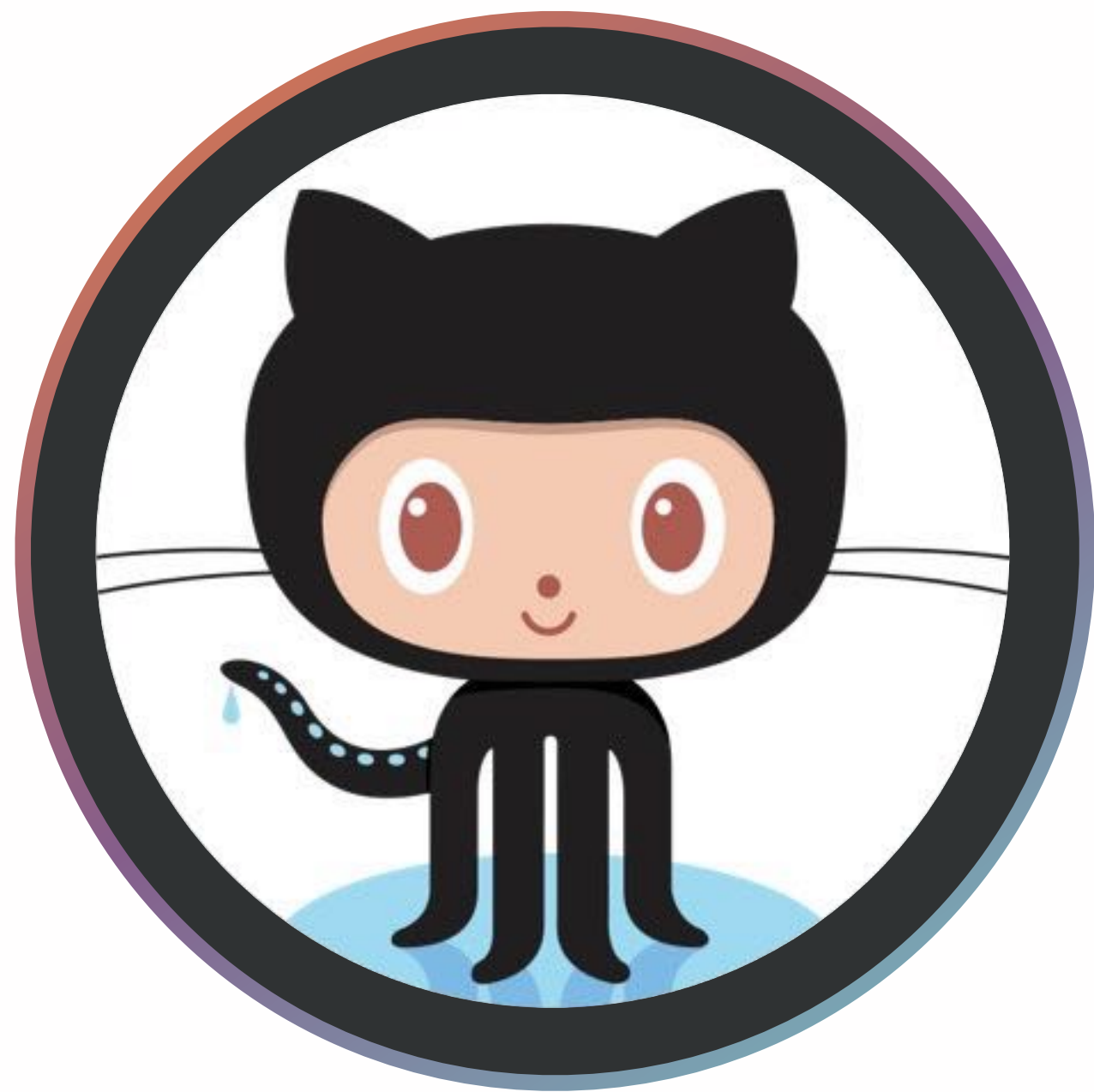
- 初回購入予定ライセンス数
- 検証開始予定日および検証終了予定日
- 検証対象部署および参加者数

お申込み期限 2018年2月28日まで

お申込み方法 [jp-sales@github.com](mailto:jp-sales@github.com) までご連絡ください



# 本日の資料について



お手元のセミナーアンケートに回答いただいたかた全員に、本日の資料と、最新のユーザー事例をお送りいたします。

**<http://bit.ly/GHSeminar123>**

